

**ETUDES 2009-2 / 2010-1**

**L'offre de la REMP**

**SANS** planification média

## L'offre de la REMP SANS planification en ligne

Etude	Utilisation	Publications par année	Coûts <sup>1)</sup> par publication
MACH Basic 2009-2/2010-1 (Volume de rapport avec CD-ROM + CD-ROM MACH Cinema Basic 2009)	Vous recevez un volume de rapport dans lequel vous trouverez un aperçu des pénétrations des titres publiés, la description détaillée des fondements méthodologiques de l'étude ainsi qu'un catalogue de questions. Le CD-ROM joint vous permet d'analyser les médias et les groupes cibles sociodémographiques à l'aide de diagrammes croisés. Vous ne pouvez toutefois pas établir de plans média.	2 publications, automne et printemps	CHF 400.–
MACH Consumer 2009-2/2010-1 (Volume de rapport avec CD-ROM + CD-ROM MACH Cinema Consumer 2009)	Vous recevez deux volumes de rapport. Vous trouverez dans le premier le questionnaire original et dans le deuxième un aperçu des pénétrations des titres publiés ainsi que la description détaillée des fondements méthodologiques de l'étude. Le CD-ROM joint vous permet d'analyser tous les groupes cibles de <b>consommation</b> , marchés et médias relevés à l'aide de diagrammes croisés. Vous ne pouvez toutefois pas établir de plans média.	2 publications, automne et printemps	CHF 600.–
MACH Radar 2009-2/2010-1 (Volume de rapport)	Vous recevez un volume de rapport dans lequel vous trouverez un aperçu du positionnement des titres publiés dans l'espace <b>psychographique</b> de la Suisse, les psychogrammes des titres publiés ainsi que la description détaillée des fondements méthodologiques de l'étude.	2 publications, automne et printemps	CHF 500.–
MACH Radar 2009-2/2010-1 (téléchargement des données + logiciel DemoSCOPE + volume de rapport)	Pour analyser les médias, les groupes cibles de consommation et les groupes cibles sociodémographiques en fonction de critères <b>psychographiques</b> , vous avez besoin d'une licence pour l'utilisation des données ainsi qu'une licence pour l'utilisation du logiciel MRP. Vous pouvez analyser les informations dans le logiciel MRP et les visualiser à l'aide des images Radar. Le programme MRP ne vous permet toutefois pas d'établir des plans média.	2 publications, automne et printemps	CHF 14 500.– (détails à la page suivante)
MA Leader 2009 (Volume de rapport avec CD-ROM)	Vous recevez un volume de rapport dans lequel vous trouverez un aperçu des pénétrations des titres publiés auprès des <b>dirigeants</b> de Suisse alémanique et de Suisse romande, la description détaillée des fondements méthodologiques de l'étude ainsi que le catalogue de questions. Le CD-ROM joint vous permet d'analyser le groupe cible des dirigeants en fonction de leur comportement de lecture, de leurs compétences décisionnelles et de leurs habitudes de consommation. Vous ne pouvez toutefois pas établir de plans média.	Tous les 2 ans, printemps	CHF 300.–
MA Strategy 2009 (CD-ROM)	Vous souhaitez procéder à des analyses intermédia. L'étude MA Strategy ne se prête pas à la planification média mais elle utile pour des réflexions stratégiques dans le but de déterminer le médiamix idéal. Ce CD-ROM vous permet de surcroît d'analyser les stratégies média optimales pour votre groupe cible.	1 publication, automne	CHF 300.–

<sup>1)</sup> Sous réserve de modifications des prix

### Données MACH Radar (**SANS** planification média)

Etude MACH Radar (sans planification média)	Contenu (brève description)	Publications par année	Licence annuelle pour l'utilisation des données TOUTES les branches	Licence annuelle pour l'utilisation des données UNE branche
Licence pour l'utilisation des données			Coûts <sup>1)</sup>	Coûts <sup>1)</sup>
<b>MACH Radar (sans planification média)</b>	Pénétrations des titres, sociodémographie, informations relatives aux branches et à la consommation, informations psychographiques	2 publications, automne et printemps	CHF 9 500.–	CHF 6 600.–

<sup>1)</sup> Sous réserve de modifications des prix

Commandes et questions sur les données MACH Radar:

REMP Recherches et études des média publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich, tél. 043 311 76 76 , e-mail wemf@wemf

Personnes de contact: Carmela Wittmer, responsable management clientèle

### Logiciel MRP (**SANS** planification média)

Pour utiliser les données de MACH Radar, vous avez besoin d'un logiciel ad hoc vous permettant de les analyser et de les visualiser. Vous pouvez commander ce logiciel directement chez DemoSCOPE.

Fournisseurs de logiciels	Adresse de contact	2 releases par année, automne et printemps	Licence logiciel annuelle TOUTES les branches	Licence logiciel annuelle UNE branche
Logiciel de visualisation de la psychographie Radar OFFLINE			Coûts <sup>1)</sup>	Coûts <sup>1)</sup>
<b>DemoSCOPE Programme MRP</b>	DemoSCOPE Research & Marketing Klusenstrasse 17/18 6043 Adligenswil Tél. 041 375 40 00 / e-mail marketradar@demoscope.ch Personnes de contact: Sandra Beffa, responsable de projet Market@Radar	Licence principale annuelle	CHF 5 000.–	CHF 5 000.–
		Licence supplémentaire annuelle	CHF 1 500.–	CHF 1 500.–
		Coûts supplémentaires pour la l'adaptation individuelle du jeu de données à une branche		selon coûts

<sup>1)</sup> Sous réserve de modifications des prix