

MACH Basic:

le miroir du lectorat des titres pertinents pour la publicité en Suisse

La WEMF/REMP mène des études de branche reconnues qui ont été adoptées comme norme par l'économie publicitaire. Elles fournissent continuellement au public intéressé des informations de base fiables, garantissent une grande qualité et posent des jalons. En tant qu'étude nationale et représentative, MACH Basic – l'étude collective sur le lectorat des titres de la presse en Suisse – a pour tâche de mettre à disposition de l'économie publicitaire et des éditeurs des données actuelles sur les lecteurs des journaux et des magazines en Suisse. Afin de répondre aux besoins de la planification média et du marketing éditorial, MACH Basic emploie la «pénétration LpA», la monnaie de référence dans la recherche sur les médias de presse écrite.

Avantages de MACH Basic

MACH Basic publie pour chaque titre la pénétration LpA (lecteurs par édition), la monnaie de référence dans la recherche nationale et internationale sur la presse écrite. Vous y trouvez tout ce qu'il faut savoir sur le lectorat des titres de presse en Suisse, à savoir: le nombre total de lecteurs, le nombre de lecteurs dans un groupe cible, le nombre de contacts, le prix pour mille lecteurs, le prix pour mille contacts, les OTS, les GRP, etc. MACH Basic est donc l'instrument de base pour les planificateurs média et les spécialistes des maisons d'édition.

Méthodologie de MACH Basic

Les résultats de MACH Basic proviennent d'une enquête auprès d'un échantillon représentatif de la population de 14 ans et plus de Suisse. Environ 23 000 interviews au total, réparties régulièrement sur tous les jours de l'année, dimanches compris, servent à élucider le comportement face aux médias des habitants de la Suisse et leur intérêt pour un certain nombre de thèmes.

La WEMF/REMP est secondée par la Commission de recherche et la User Commission Print. La Commission de recherche conseille la WEMF/REMP sur des questions de méthodologie et l'appuie dans l'assurance qualité des divers projets média, surtout dans le cadre du système de recherche MACH. La User Commission Print, quant à elle, observe l'évolution du paysage médiatique et de la recherche commerciale sur les médias. En outre, elle conseille la WEMF/REMP sur les besoins actuels, les nouvelles tendances, ainsi que sur l'application, l'adéquation et la mise en œuvre des produits à disposition.

Données relevées dans MACH Basic

Pénétration LpA de plus de 390 titres et combinaisons de titres: la pénétration LpA informe sur le nombre de lecteurs d'un numéro d'un titre (ou d'une combinaison de titres) au cours de l'intervalle de parution respectif, c'est-à-dire un jour pour les quotidiens, une semaine pour les hebdomadaires, etc.

Groupes de lecteurs: le cercle le plus large des lecteurs (CLL) informe sur le nombre de personnes ayant lu ou feuilleté un titre au cours des six derniers mois. Le CLL est subdivisé, selon la fréquence de lecture des personnes, en «heavy user», «medium user» et «light user».

Pénétrations cinéma: séparément pour les pools de cinémas cinecom

Informations sociodémographiques: entre autres, sexe, âge, activité professionnelle, niveau d'instruction, revenu du ménage, géographie, autres caractéristiques du ménage

Centres d'intérêt: intérêt de la population pour des thèmes culturels, politiques, économiques et de loisirs (33 thèmes au total)

Conditions de participation à MACH Basic

La participation à MACH Basic est soumise à un règlement d'admission. Les conditions d'admission principales qu'un média de presse écrite diffusé sur le marché des lecteurs doit remplir sont:

pour les titres de régions linguistiques

soit 20 000 exemplaires en vertu de la certification des tirages de la REMP/FRP ou de la confirmation des tirages à la Poste par la REMP

soit 30 000 exemplaires d'un tirage non certifié

pour les titres régionaux

soit 10 000 exemplaires en vertu de la certification des tirages de la REMP/FRP ou de la confirmation des tirages à la Poste par la REMP

soit 15 000 exemplaires d'un tirage non certifié

Fréquence de parution

Le média de presse écrite paraît régulièrement dans une zone linguistique.

Ce qui signifie les fréquences suivantes:

- Titres mensuels: au moins 10 fois par an
- Titres bimensuels: au moins 22 fois par an
- Titres hebdomadaires: au moins 43 fois par an
- Titres quotidiens: au moins 2 fois par semaine

D'autres conditions relatives à la participation à MACH Basic sont mentionnées dans le document intitulé «Règlement d'admission des médias de presse écrite dans les enquêtes réalisées dans le cadre du système de recherche MACH».

Formes de publication MACH Basic

MACH Basic paraît semestriellement, au printemps et à l'automne.

- **CD-ROM** (y c. volume de rapport):
le CD-ROM vous permet de définir, selon vos besoins, des groupes cibles ou lecteurs.
- Gratuitement sur **Internet** (www.remp.ch):
la version gratuite vous fournit un premier aperçu du contenu et des possibilités de l'étude. Comparées au CD-ROM, les possibilités d'évaluation sont plus restreintes (au total et selon le sexe).
- **Licence journalière**:
utilisation de MACH Basic et d'autres études de la WEMF/REMP pendant une journée, avec la possibilité d'utiliser les fonctionnalités du logiciel d'analyse et d'élaborer des plans média.
- **Licence annuelle**:
utilisation de MACH Basic et d'autres études de la WEMF/REMP pendant une année, avec la possibilité d'utiliser les programmes de planification média.

La liste de prix actuelle est disponible sur www.remp.ch.

Commande de MACH Basic

Notre page d'accueil www.remp.ch vous permet de vous informer en détail sur MACH Basic, de commander l'étude ou de l'exploiter directement en ligne.

Contact:

WEMF AG für Werbemedienforschung
REMP Recherches et études des média publicitaires
Bachmattstrasse 53
8048 Zurich
Tél. +41 (0)43 311 76 76
Fax +41 (0)43 311 76 77

www.remp.ch
wemf@wemf.ch