

**Communiqué de presse**  
env. 2'600 caractères

**Un nouveau membre à la Commission de recherche de la REMP (CR)**

Le Conseil d'administration de la REMP a élu un nouveau membre au sein de sa Commission de recherche en la personne de Marcel Korner, responsable du secteur Projects & Strategy pour Christian Unger, CEO de Ringier.

La REMP fournit régulièrement à la branche de la publicité et aux propriétaires de médias des données comparatives neutres sur l'utilisation de la publicité et des médias en Suisse. Parmi les principaux produits dont s'occupe le secteur de la recherche figurent les études média MACH Basic, MACH Consumer, MACH Radar, MACH Cinema et MA Strategy. La REMP se charge parallèlement de nombreuses tâches qui visent toutes à accroître la transparence sur le marché de la publicité et celui des médias.

Toute l'activité de recherche de la REMP est en permanence encadrée par la Commission de recherche (CR), qui regroupe des spécialistes étrangers des médias issus de milieux universitaires et de la recherche appliquée. Le rôle de la CR est d'apporter son expérience pratique et son professionnalisme afin d'assurer la qualité de la recherche.

La Commission de recherche est composée de membres recrutés dans les milieux des médias et de la science: «Avec Marcel Korner, nous pouvons compter sur une personnalité de renom possédant une large expérience des médias», souligne Harald Amschler, responsable du service de recherche de la REMP.

Marcel Korner, 34 ans, a étudié la science de la communication et des médias, l'économie et la psychologie à l'Université de Zurich, études couronnées par un Master of Arts. Il a ensuite obtenu son doctorat en économie à l'Université de Saint-Gall (HSG). De 2003 à 2005, il travaille comme assistant de recherche à « l'Institut für Organisation, Technologie- und Innovationsmanagement » de l'Université de Zurich. En 2005, il entre dans le groupe japonais JT International où il occupe le poste de Brand Coordinator dans le secteur des PGC. De 2006 à 2009, il occupe les fonctions de Product Manager de «NZZ campus» auprès de Neue Zürcher Zeitung AG et de chef des projets d'édition. Il travaille aujourd'hui comme responsable du secteur Projects & Strategy pour Christian Unger, le CEO de Ringier. Marcel Korner est par ailleurs chargé de cours et membre de plusieurs commissions d'experts actives dans les domaines de la stratégie, des médias, de la communication et du marketing.

Après son élection, Marcel Korner a déclaré: «Je suis convaincu de pouvoir apporter quelque chose à cet organe de la REMP et de retirer de cet engagement une expérience technique et humaine qui me sera utile dans mon travail quotidien.»



Contact:

REMP Recherches et études des médias publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich

Téléphone +41 (0)43 311 76 76, fax +41 (0)43 311 76 77, e-mail [remp@remp.ch](mailto:remp@remp.ch), [www.remp.ch](http://www.remp.ch)

- Alexandra Stiegler, responsable communication  
Tél. +41 (0)43 311 76 54, e-mail: [alexandra.stiegler@wemf.ch](mailto:alexandra.stiegler@wemf.ch)
- Urs Wolfensberger, responsable Marketing & Sales  
Tél. +41 (0)43 311 76 50, e-mail: [urs.wolfensberger@wemf.ch](mailto:urs.wolfensberger@wemf.ch)
- Harald Amschler, responsable du service de recherche et président de i-jic  
Tél. +41 (0)43 311 76 40, e-mail: [harald.amschler@wemf.ch](mailto:harald.amschler@wemf.ch)