



newsletter

Bonjour,

les données toutes fraîches du mois passé ont désormais été traitées et mises en ligne sur notre site Internet. Comme de coutume, votre évaluation personnelle figure sous forme de pièce jointe à ce message électronique.

Statistique des annonces de la presse suisse: novembre 2009

Les titres participant à la statistique des annonces ont annoncé au total un chiffre d'affaires publicitaire provenant des annonces de 156.3 mio. CHF. Cela correspond à une régression de 17.0% par rapport au mois de novembre 2008. La part des annonces emploi dans ce total est de 12.6 mio. CHF (-42.2%). Les annonces immobilières (5.5 mio. CHF) enregistrent une régression de 18.5% par rapport à novembre 2008, et les annonces commerciales / autres annonces (125.5 mio. CHF) affichent une régression de 18.5%. Les prospectus encartés (12.7 mio. CHF) regressent de 14.3%.

Par catégorie de titres, le chiffre d'affaires net en novembre 2009 est le suivant:

	Chiffre d'aff. novembre 2009	Différence novembre 2008
Presse quotidienne	80.1mio. CHF	-20.4%
Presse hebdomadaire régionale	4.5mio. CHF	-0.7%
Presse dominicale	17.9mio. CHF	-27.2%
Presse financière et économique	6.3mio. CHF	-14.3%
Presse grand public	23.4mio. CHF	-8.9%
Presse spécialisée	18.5mio. CHF	+0.5%
Presse professionnelle	5.7mio. CHF	-22.7%

Vous pouvez en tout temps procéder directement à des évaluations individuelles sur notre site Internet, y apporter des changements ou faire des adaptations. Rolf Blum, le responsable de notre service statistique, répondra volontiers à vos questions éventuelles.

Avez-vous des suggestions ou des remarques à faire? Nous nous réjouissons de votre feed-back.

Avec nos remerciements.

→ [SITE INTERNET DE LA REMP](#)

WEMF AG für Werbemedienforschung
REMP Recherches et études des média publicitaires
Bachmattstrasse 53
CH-8048 Zürich
Tél. +41 43 311 76 76
Fax +41 43 311 76 77
remf@remf.ch
www.remf.ch