

## 2 Méthodologie

### 2.1 Notice méthodologique

Univers

L'étude MA Leader 2009 renseigne sur deux univers:

- les «leader» et
- les «top leader» qui sont un sous-groupe des «leader» aux qualifications supplémentaires.

Univers  
(définitions)

Caratéristiques des <b>LEADER:</b>	Caractéristiques supplémentaires des <b>TOP LEADER:</b>
Vit en Suisse romande ou alémanique, est linguistiquement assimilé à la langue principale de sa région de résidence, est âgé de 20 ans au moins et exerce une activité lucrative à temps plein ou à temps partiel (au moins à 50%) ET	
Perçoit un revenu annuel brut d'au moins Fr. 100 000.- ET	Revenu annuel brut d'au moins Fr. 140 000.- ET
<b>Entrepreneurs indépendants</b> Direction d'une entreprise, seul ou avec un associé avec au moins 4 employés OU	
<b>Professions libérales</b> Direction d'entreprise en tant qu'associé unique ou coassocié ayant suivi une formation supérieure OU	<b>Employeur</b> d'au moins un collaborateur OU
<b>Cadres supérieurs/fonctionnaires dans l'économie privée ou le service public</b> Code ISCO * «Dirigeants et cadres supérieurs» OU	<b>Supérieur hiérarchique</b> d'au moins 1 collaborateur OU
<b>Universitaire dans une profession universitaire dans le service public/service privé</b> Formation supérieure et Code ISCO * «Professions intellectuelles et scientifiques»	<b>Supérieur hiérarchique</b> d'au moins 1 collaborateur

\* Le code ISCO est une classification standard internationale (International Standard of Classification of Occupations).

Univers  
(projections)

	<b>LEADER</b>	<b>TOP LEADER</b>
Univers D+F	302 000	103 000
Univers D	233 000	80 000
Univers F	69 000	23 000

Univers

Les données relatives à l'extrapolation de MA Leader 2009 proviennent de l'Enquête suisse sur la population active (ESPA) 2007 de l'Office fédéral de la statistique

Facteur de projection

93,379

Constitution de l'échantillon

Sélection de leaders potentiels à partir de grands échantillons aléatoires représentatifs de la population résidente de Suisse, p. ex. MACH Basic. Ensuite, lors de l'interview screening, vérification si la personne sélectionnée correspond effectivement aux critères d'un «leader»

Répartition volontairement disproportionnée de l'échantillon quant aux groupes francophone et germanophone

Taille de l'échantillon

	<b>LEADER</b>		<b>TOP LEADER</b>	
	Nombre de cas non pondérés	Nombre de cas pondérés	Nombre de cas non pondérés	Nombre de cas pondérés
Interviews A+F	3231	3231	1289	1101
Interviews A	2146	2491	915	854
Interviews F	1085	740	374	246

Traitement de l'échantillon

Répartition homogène des interviews sur tous les jours de la semaine (à l'exception des dimanches, lors desquels l'objectif était de réaliser 50% du nombre d'interviews quotidiennes prévues) en échantillon quotidiens les plus représentatifs possibles

Taux de couverture

Taux de couverture des échantillons de départ purifiés:

- au niveau de l'interview screening 73%
- au niveau de l'interview principale 84%

Pondération

Les disproportions dans l'échantillon réalisé ont été redressées au moyen d'une pondération

Données prévisionnelles de l'Enquête suisse sur la population active (ESPA) 2007 de l'Office fédéral de la statistique.

Etaient concernés les points suivants : groupes linguistiques, super-zones économiques, groupe professionnel appartenance aux top leaders et jours de la semaine

Technique d'enquête	Enquête téléphonique (CATI Interviews) en deux phases; utilisation d'un questionnaire entièrement structuré. Après la première interview de contact mais avant la deuxième interview, pour faciliter cette dernière, les personnes cibles recevaient par courrier du matériel de démonstration (entre autres, des listes avec des logos couleur des titres et des sites web)
Langues d'interview	Suisse alémanique: en dialecte, à moins que la personne cible souhaitait expressément être interrogée en bon allemand. Suisse romande: en français
Travail sur le terrain	LINK AG, Lucerne, Zurich et Lausanne
Contrôles du travail sur le terrain	Effectués par des superviseurs de l'institut ainsi que par les contrôleurs de la WEMF/REMP lors de contrôles supplémentaires ad hoc
Identification des titres	Par leur désignation officielle (avec complément de la désignation si nécessaire) et des listes de titres avec logos couleur
Ordre des titres (questions CLL)	Alternance de 4 splits de listes de titres
Ordre des titres (questions Recency)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Regroupement des titres selon fréquence de parution</li><li>• Toutes les interviews commencent par les quotidiens</li></ul>
Listes de titres (zones d'enquête spécifiques à certains titres)	Les titres sont présentés au groupe linguistique respectif. Exceptions: les titres «Neue Zürcher Zeitung» et «NZZ am Sonntag» sont également présentés aux francophones et le titre «Le Temps» aux germanophones
Contenus de l'enquête	Cf. chapitre 13 «Catalogue des questions»
Période d'enquête	du 22 septembre au 23 novembre 2008
Evaluations	LINK AG, Lucerne ISBA GmbH, Hambourg

## 2.2 Evaluations et interprétation des résultats

Nombre de cas minimum	<p>Suite à des considérations statistiques, seuls des groupes cibles comprenant 50 cas au moins (cas non pondérés) devraient être traités</p> <p>50 cas non pondérés correspondent à 34 cas pondérés dans le groupe francophone et à 58 dans le groupe germanophone</p> <p>Dans les tableaux «Lectorats selon groupes cibles» de ce volume de rapport (8.2.1, 8.2.3, 8.3.1 et 8.3.3), les valeurs média des groupes cibles présentant moins de 50 cas non pondérés ne sont pas publiées</p> <p>Les nombres de cas non pondérés des titres individuels figurent au tableau 8.1.3 de ce volume de rapport</p> <p>Dans les programmes d'analyse média, le nombre de cas minimal d'un groupe cible est fixé à 40 (cas pondérés). Donc, des groupes avec moins de 40 cas ne peuvent pas être analysés séparément. Dans les programmes d'analyse média, on travaille uniquement avec des cas pondérés</p>
Intervalle de confiance	<p>En interprétant les résultats de cette étude il faut, à chaque fois, tenir compte de l'intervalle de confiance</p> <p>Cet intervalle de confiance est de +/- 3.6 % maximum pour les résultats provenant de l'échantillon partiel francophone (740 cas pondérés) et de +/- 2.0 % maximum pour les résultats concernant l'échantillon partiel germanophone (2491 cas pondérés)</p>