

Communiqué de presse
env. 2100 caractères

www.i-jic.org: un nouveau site Internet important pour la recherche média internationale

I-JIC est l'association internationale regroupant les Joint Industry Committees (JICs) pour la recherche média. Les JICs sont des organisations interprofessionnelles neutres et sans but lucratif regroupant tous les protagonistes de la recherche média, à commencer par les propriétaires de médias, les agences de publicité et de médias, ainsi que les annonceurs. Ce sont eux qui réalisent habituellement les études média sectorielles communautaires dans les différents pays.

La REMP, Recherches et études des média publicitaires, une organisation suisse spécialisée dans la recherche média, compte parmi les membres fondateurs de l'association I-JIC. Harald Amschler, responsable du service de recherche de la REMP, assure la présidence de I-JIC depuis 2008. Début 2009, une deuxième organisation suisse de recherche média importante, Mediapulse, a rejoint les rangs de I-JIC.

Le nouveau site Internet de I-JIC est en ligne depuis peu à l'adresse www.i-jic.org. Vous y trouverez des informations complètes sur l'association I-JIC et ses principaux objectifs, promouvoir l'idée et le développement des Joint Industry Committees et améliorer la qualité de la recherche média. Le site de I-JIC propose en outre des nouveautés et des informations concernant ses 14 organisations membres provenant de 12 pays européens et d'Afrique du Sud.

Grâce à leur statut d'études spécialisées, les études média sectorielles telles que MACH Basic, Radiocontrol, Telecontrol et NET-Matrix-Profile contribuent de façon décisive au succès des médias, surtout lorsque la conjoncture est difficile comme c'est le cas actuellement. Les résultats des enquêtes réalisées auprès du grand public servent à l'achat et à la vente d'espace et de temps publicitaire de même qu'à la planification et à la sélection média. Il est donc d'autant plus important que la recherche média soit confiée à des JICs nationaux crédibles, ou à des organismes semblables, et réalisée selon des standards reconnus. Des standards que l'association I-JIC et ses membres respectent.

Contact:

REMP Recherches et études des média publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich
tél. +41 (0)43 311 76 76, fax +41 (0)43 311 76 77, e-mail wemf@wemf.ch, remp@remp.ch,
www.remp.ch

- Alexandra Stiegler, responsable communication
tél. +41 (0)43 311 76 54, e-mail: alexandra.stiegler@wemf.ch
- Harald Amschler, responsable du service de recherche, président de I-JIC
tél. +41 (0)43 311 76 40, e-mail: harald.amschler@wemf.ch