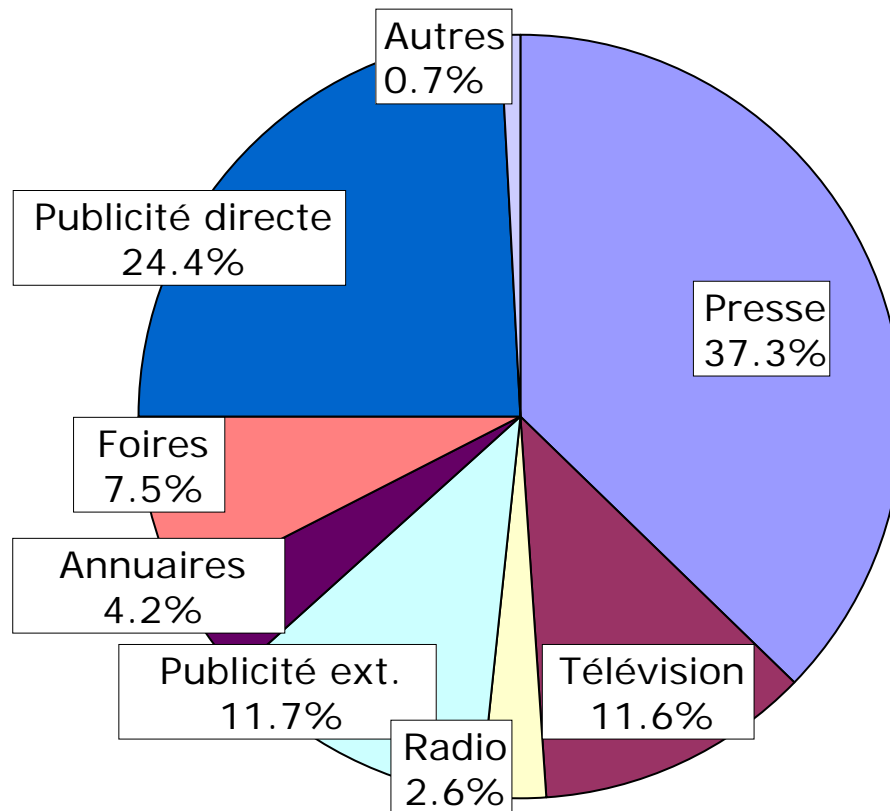


Dépenses publicitaires: Recettes publicitaires nettes 2009



Presse	CHF	1'915	Mio.
Télévision	CHF	595	Mio.
Radio	CHF	135	Mio.
Publicité ext.	CHF	602	Mio.
Annuaire	CHF	215	Mio.
Foyers	CHF	384	Mio.
Publicité directe	CHF	1'251	Mio.
Autres	CHF	37	Mio.
<hr/>			
Total	CHF	5,134	Mio.

