



newsletter

Bonjour,

les données toutes fraîches du mois passé ont désormais été traitées et mises en ligne sur notre site Internet. Comme de coutume, votre évaluation personnelle figure sous forme de pièce jointe à ce message électronique.

Statistique des annonces de la presse suisse: janvier 2010

Les titres participant à la statistique des annonces ont annoncé au total un chiffre d'affaires publicitaire provenant des annonces de 101.6 mio. CHF. Cela correspond à une régression de 16.7% par rapport au mois de janvier 2009. La part des annonces emploi dans ce total est de 14.7 mio. CHF (-29.8%). Les annonces immobilières (4.0 mio. CHF) enregistrent une régression de 11.5% par rapport à janvier 2009, et les annonces commerciales / autres annonces (74.6 mio. CHF) affichent une régression de 15.8%. Les prospectus encartés (8.2 mio. CHF) progressent de 5.0%.

Par catégorie de titres, le chiffre d'affaires net en janvier 2010 est le suivant:

	Chiffre d'aff. janvier 2010	Différence janvier 2009
Presse quotidienne	61.3 mio. CHF	-21.9%
Presse hebdomadaire régionale	3.7 mio. CHF	+7.1%
Presse dominicale	10.1 mio. CHF	-4.9%
Presse financière et économique	2.7 mio. CHF	-4.3%
Presse grand public	7.8 mio. CHF	-14.8%
Presse spécialisée	12.7 mio. CHF	-10.1%
Presse professionnelle	3.3 mio. CHF	-2.9%

Vous pouvez en tout temps procéder directement à des évaluations individuelles sur notre site Internet, y apporter des changements ou faire des adaptations. Rolf Blum, le responsable de notre service statistique, répondra volontiers à vos questions éventuelles.

Avez-vous des suggestions ou des remarques à faire? Nous nous réjouissons de votre feed-back.

Avec nos remerciements.

→ [SITE INTERNET DE LA REMP](#)

WEMF AG für Werbemedienforschung
REMP Recherches et études des média publicitaires
Bachmattstrasse 53
CH-8048 Zürich
Tél. +41 43 311 76 76
Fax +41 43 311 76 77
remp@remp.ch
www.remp.ch