

**Communiqué de presse**  
env. 1500 caractères

## **MA Strategy 2009: l'outil de prédilection pour définir la meilleure stratégie média**

**La nouvelle édition de l'étude intermédia MA Strategy paraîtra le 26 novembre. Cette étude, qui a largement fait ses preuves, permet de planifier et d'optimiser le mix média. Depuis 2008, MA Strategy propose en outre à ces utilisateurs des tableaux croisés qui se sont révélés extrêmement utiles.**

L'étude MA Strategy permet de planifier et d'optimiser le mix média non seulement pour les groupes cibles définis selon des caractéristiques purement sociodémographiques, mais aussi, avec MA Strategy Consumer, pour les groupes cibles qui contiennent des caractéristiques de consommation. La mise en relation des informations sur les groupes cibles avec des données relatives à l'utilisation des médias permet de refléter et de comparer différentes stratégies médias – jusqu'à ce que le meilleur mix média soit trouvé en vue d'atteindre un groupe cible déterminé.

### **Outil d'analyse stratégique performant**

Avec l'étude intermédia de la REMP, Recherches et études des médias publicitaires, l'économie de la publicité dispose d'un instrument stratégique pour définir la meilleure stratégie média. MA Strategy 2009 est un outil indispensable pour évaluer avec quelle catégorie de médias ou quelle combinaison de médias un groupe cible pourra être touché le plus efficacement, que ce soit avec la presse, le cinéma, la radio, la TV ou avec Internet.

L'étude MA Strategy 2009 est disponible au prix de CHF 300.– (+ TVA).

---



Contact:

REMP Recherches et études des médias publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich  
Téléphone 043 311 76 76, fax 043 311 76 77, e-mail [remp@remp.ch](mailto:remp@remp.ch)

- Alexandra Stiegler, responsable communication  
Tél. 043 311 76 54, e-mail: [alexandra.stiegler@wemf.ch](mailto:alexandra.stiegler@wemf.ch)
- Lukas Gürtler, responsable de projet MA Strategy  
Tél. 043 311 76 46, e-mail: [lukas.guertler@wemf.ch](mailto:lukas.guertler@wemf.ch)

Zurich, 26.11.2009