

Communiqué de presse
env. 2400 caractères

MACH Basic 2009-2: disponibilité accélérée des pénétrations étudiées pour les nouveaux titres et pour ceux comprenant d'importantes modifications

Zurich, 1^{er} avril, 2009 – Selon les règles actuellement en vigueur pour la réalisation des études MACH, il faut attendre au moins dix-huit mois avant de pouvoir intégrer dans les bases de données électroniques les nouveaux titres et ceux comprenant d'importants changements en vue d'étudier leur pénétration. Avec MACH Basic 2009-2, il sera désormais possible de réduire de six mois ce temps d'attente.

Afin d'informer l'opinion publique plus rapidement sur l'évolution des pénétrations, nous avons mis en place depuis plusieurs années les études spéciales MACH.

Entre-temps, le Conseil d'administration de la REMP a approuvé une mesure qui permettra de réduire de six mois le temps d'attente pour intégrer dans les bases de données électroniques les nouveaux titres et ceux comportant d'importants changements. Le délai d'attente sera donc désormais de douze mois.

L'offre d'études spéciales MACH qui vient compléter les publications MACH standard n'est pas concernée par cette mesure et demeure donc inchangée.

Pour pouvoir faire figurer des données dans une publication standard et dans les bases de données électroniques, il fallait jusqu'ici disposer de données média originales sur douze mois consécutifs. Cette plage temporelle est désormais réduite à six mois. Les données «manquantes» seront complétées ou mises à jour par fusion des données. Techniquement, on disposera donc après la fusion également de données média sur douze mois consécutifs (6 vagues avec données originales plus 6 vagues avec données générées).

Du fait de cette nouveauté, un tableau comportant des valeurs semestrielles sera ajouté dans MACH Basic. Cette étude comprendra ainsi des données plus actuelles, plus différenciées et plus pertinentes.

L'exemple fictif présenté ci-après donne une idée de la présentation envisagée:

WEMF REMP
MACH Basic 2009-2

Tab. 1: presse quotidienne, régionale, hebdomadaire et dominicale
Indice par semestre

D

	PENETRATION NETTE TOTALE					1 ^{er} SEMESTRE	2 ^e SEMESTRE	Tendance
	Cas	Pén	+/-	Proj	+/-	Indice	Indice	
	LpA n	%	%	1000	1000			
Univers		100,0		4053		100	100	
Cas		16990						
ZH 1711 NZZ am Sonntag	1812	10,7	0,5	434	19		100	
ZH 1711 SonntagsBlick	4280	25,2	0,7	1026	27	102	98	=
ZH 1711 SonntagsZeitung	3393	20,0	0,6	813	25	99	101	=

Tendance:

= Les pénétrations LpA du titre considéré ne diffèrent pas sensiblement d'un semestre à l'autre.

↗ Les pénétrations LpA du titre considéré diffèrent sensiblement d'un semestre à l'autre: la pénétration LpA est plus élevée au 2^e semestre qu'au 1^{er}.

↘ Les pénétrations LpA du titre considéré diffèrent sensiblement d'un semestre à l'autre: la pénétration LpA est plus élevée au 1^{er} semestre qu'au 2^e.

Cette nouveauté sera introduite avec l'édition MACH 2009-2 qui paraîtra en septembre 2009. Bien que des informations supplémentaires soient publiées pour les titres existants également, celles-ci n'entraînent aucun coût.

Contact:

REMP Recherches et études des média publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich
Tél. +41 (0)43 311 76 76, fax +41 (0)43 311 76 77, e-mail wemf@wemf.ch

- Urs Wolfensberger, responsable marketing & vente
Tél. direct +41 (0)43 311 76 50, e-mail urs.wolfensberger@wemf.ch
- Harald Amschler, chef de recherche
Tél. direct +41 (0)43 311 76 40, e-mail harald.amschler@wemf.ch